



# AMBITIEUZE CARRIÈREMAKERS

Zelfredzame medewerkers die sterk intrinsiek gemotiveerd zijn om zich te ontwikkelen en duidelijke doelen stellen op dit vlak.



▶ TOELICHTING PERSONA

▶ PASSENDE INTERVENTIES

▶ PASSENDE LEERVORMEN



# DE AMBITIEUZE CARRIÈREMAKER



Vaak praktisch opgeleid (MBO 2-4),  
maar ook vaker theoretisch (HBO - WO)



Meestal een vast contract (80%)  
Soms voor bepaalde tijd (10%)  
Uitzend, payroll of ZZP (10%)



Gespreid over alle leeftijden



Vaker leidinggevend werk  
(kleinere teams) >50%



Meest werkzaam in deze branches:

- Natuur & Leefomgeving
- Food
- Tuinbouw & Uitgangsmaterialen

“Ik geniet enorm van mijn vrijheid. In mijn werk, maar ook daarbuiten. In mijn vrije tijd trek ik er graag op uit, alleen of met vrienden. Ik houd ervan om de wereld te ontdekken. Nieuwe culturen, bijzondere ervaringen en goede gesprekken inspireren mij. Ik heb een duidelijke mening, maar sta ook zeker open voor die van anderen. Ook in mijn werk zie ik eindeloze mogelijkheden om mezelf te blijven ontwikkelen. De groene sector heeft zoveel te bieden. Daar ben ik graag onderdeel van!”



“IK BEN ONDERNEMEND INGESTELD EN VIND HET BELANGRIJK OM INHOUDELIJK TE BLIJVEN GROEIEN, OM CARRIÈRE TE MAKEN.”



## DIT VIND IK BELANGRIJK:

- ▶ **Vrijheid**
- ▶ **Afwisseling**
- ▶ **Inhoudelijke ontwikkeling**
- ▶ **Autonomie**
- ▶ **Status**
- ▶ **Flexibiliteit**
- ▶ **Creativiteit**

## IK & MIJN WERK

“Ik ben ondernemend ingesteld en vind het belangrijk om inhoudelijk te blijven groeien, om carrière te maken. Ik vind het gaaf dat ik bij een heel innovatief én internationaal bedrijf werk. Verantwoordelijkheid nemen zit in mijn karakter. Kom maar op! Ik zie overal kansen om te leren en ontwikkelen.

Ik vind het belangrijk om het beste uit mezelf én anderen te halen, zodat we samen onze doelen kunnen bereiken. Mijn boekenkast is rijkelijk gevuld, maar ik leer vooral in gesprek met anderen. Tijdens netwerkevenementen, intervisies of tijdens een studie- of werkreis. Want alleen ga je misschien sneller, maar samen kom je verder.”

▶ **ZO HELP JE DE AMBITIEUZE CARRIÈREMAKER**





# MIJN PERSPECTIEF OP LEREN EN ONTWIKKELEN

**“LOGICA BRENGT JE VAN A NAAR B,  
VERBEELDING BRENGT JE OVERAL!”**

*- Ambitieuze carrière maker*

## **IK LEER ELKE DAG**

“De ontwikkelingen in het groene domein houd ik nauw in de gaten. Die gaan snel, maar dat maakt het werk ook zo boeiend. Door veel nieuwe dingen te leren en mezelf te ontwikkelen kan ik mijn werk beter uitoefenen en meer voor elkaar krijgen. Ik ben een harde werker. Een 9-tot-5 mentaliteit is niet aan mij besteed”

## **INSPIRERENDE OMGEVING**

“Mijn werkomgeving, enthousiaste collega’s, een professioneel en sterk netwerk en uitdagende taken dragen allemaal bij aan mijn persoonlijke en professionele ontwikkeling. Ook regelmatig klankborden met inspirerende mensen binnen en buiten het groene domein helpt me om mijn werk nog beter te doen.”

## **FLEXIBELE DOELEN**

“Ik ben graag goed geïnformeerd voordat ik ergens aan begin en vind het belangrijk dat ik voldoende opties heb en er positieve referenties zijn. Flexibiliteit en zeggenschap in wat ik doe en wanneer ik dat doe waardeer ik enorm.”



### **Steef** - 45 JAAR

**Account manager**

@ Familiebedrijf glastuinbouw

“De agrofood wereld verandert snel. Ik wil graag up-to-date blijven. Daarom vind het belangrijk om te blijven leren. Ik volg elk jaar minimaal één training of opleiding. Onlangs ben ik gestart met een training rondom data security. Super actueel. Ik volg deze online op mijn parttime dagen. Over een paar maanden heb ik het certificaat binnen en kan ik de theorie in de praktijk toepassen en collega’s mijn nieuwe kennis laten zien. Mooi dat ik deze bijdrage kan leveren in ons team.”



### **Soufian** - 28 JAAR

**Online Marketeer**

@ Zelfstandig

“Ik heb er voor gekozen om als zzp’er voor verschillende opdrachtgevers te werken. Zo kan ik mijn eigen tijd indelen. Ik volg namelijk nog een master zodat ik mijn klanten nog beter kan voorzien van mijn expertise. Actuele kennis is daarbij cruciaal. En tijdens de opleiding ontmoet ik ook weer andere professionals. Zo bouw ik aan een sterk netwerk om mee te sparren.”

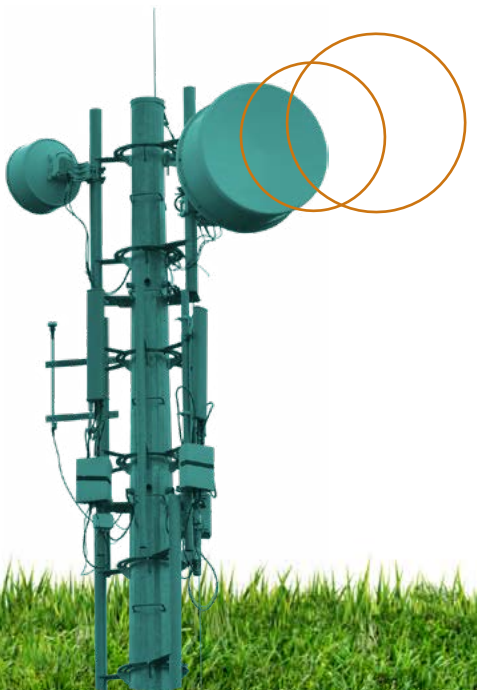


### **Iris** - 61 JAAR

**HR Manager**

@ Natuurbeherende instantie

“Ik werk graag in een organisatie waar de lat hoog ligt, en waar we elkaar waarderen om onze talenten. In mijn loopbaan heb ik verschillende verdiepende opleidingen gedaan. Met deze kennis en ervaring kan ik mijn collega’s inspireren. Momenteel ben ik bezig met een cursus coachend leidinggeven. Een uitdaging die ik graag aanga.”



**DUIDELIJKE KADERS**

Geef de medewerker duidelijke kaders met daarbinnen voldoende vrijheid (en vertrouwen) om zelf keuzes te maken in wat en hoe hij leert en ontwikkelt. De ambitieuze carrièremaker is zeer intrinsiek gemotiveerd.

**BETROKKENHEID**

Laat hem/haar aansluiten bij interne denktanks met andere gemotiveerde collega's, waarin je de toekomstplannen en strategie van het bedrijf bespreekt. Deze medewerker vindt de ontwikkelingen in de sector en het bedrijf heel interessant.

**GEEF RUIMTE**

Geef de medewerker de ruimte om nieuwe paden te bewandelen, bijvoorbeeld in de vorm van detachering of vrijwilligerswerk.

**ONTWIKKELAANBOD**

Zorg voor een ruim ontwikkelaanbod, zowel formeel als informeel, passend bij de huidige tijdsgeest en liefst met certificaat, diploma of bewijs van deelname achteraf. Laat ook zien wat hier de meerwaarde van is.

# MOTIVEER DE AMBITEUZE CARRIÈREMAKER

**BLIJF IN GESPREK**

Ga regelmatig met de medewerker in gesprek. Laat zien waar je hem/haar over enkele jaren ziet staan. Bespreek dit in groeigesprekken en een persoonlijk ontwikkelplan.

**DOELSTELLINGEN**

Laat de medewerker zijn/haar eigen doelstellingen koppelen aan de bedrijfsdoelstellingen en visie.

**TOEGEVOEGDE WAARDE**

Laat zien dat de ontwikkeling van de medewerker van toegevoegde waarde is voor de organisatie en het team.

**FACILITEER**

Faciliteer dat de medewerker voldoende in aanraking komt met gelijkgestemden en ambitieuze collega's. Zowel intern, maar ook buiten de organisatie.

# PASSENDE LEERVORMEN

## FORMEEL

**Online trainingen/cursussen**  
(zelfstudie)

**Studiereizen**

**Blended learning**

(kortere) **coachingtrajecten**

**Kortdurende trainingen/cursussen**  
(niet perse taakgericht)

## INFORMEEL / NON-FORMEEL

**Intervisiegroepen, lerende netwerken**  
en ondernemersverenigingen

**Externe bedrijfsbezoeken**  
kijkje in andere keuken/detachering

**Webinars/seminars/lezingen**

**Externe academies**  
(bijvoorbeeld SFYN, Nuffield, FIA)

**Interne sessies/masterclasses**

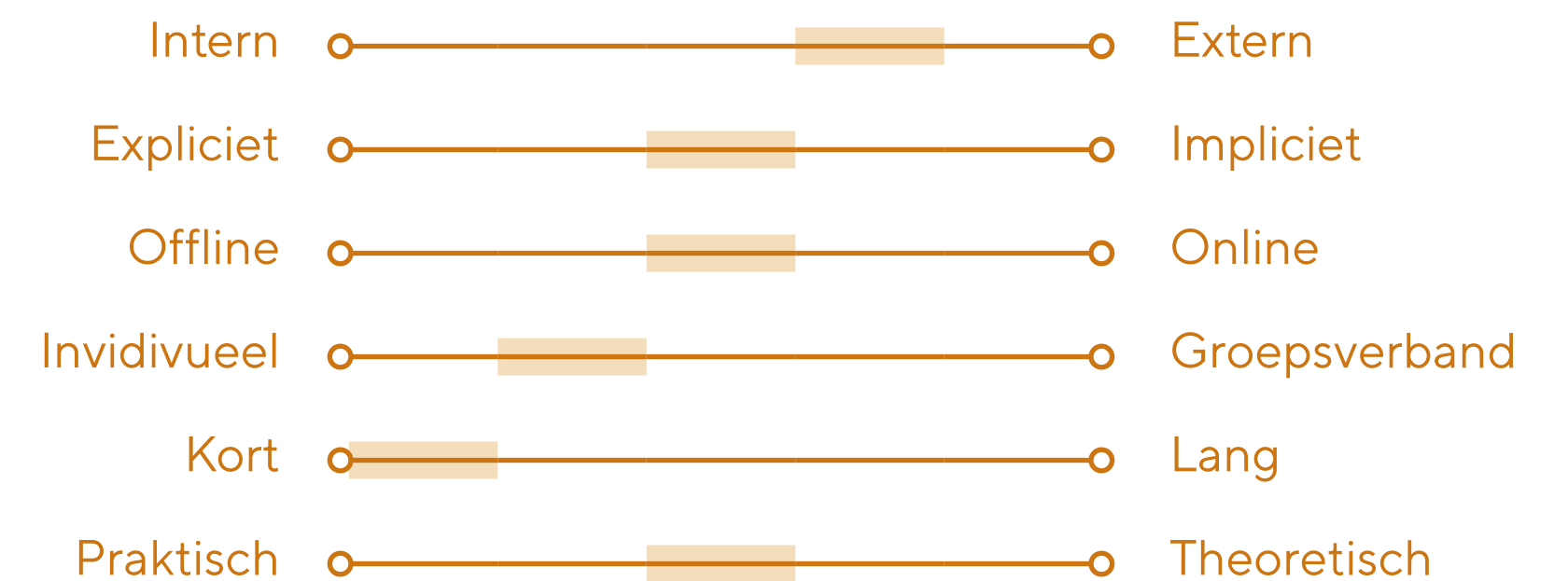
**Interne denktanks**

## MINDER PASSEND

**Langdurige opleidingen**  
en trajecten



### ◀ VOORKEUREN VOOR LEREN ▶



## DIT PRODUCT IS GEÏNITIEERD DOOR HET GROENPACT VERSNELLINGS- PROGRAMMA ARBEIDSMARKT EN CIV GROEN

- ▶ **Onderzoek naar waarden en drijfveren van medewerkers in het groene domein door marktonderzoekbureau Sparkey (Motivaction International)**
- ▶ **Vertaling van onderzoeksresultaten naar beeld en copy door Imagro**

Met speciale dank aan de adviserende experts uit het netwerk van GroenPact voor sturing en klankbord gedurende het ontwikkelproces.